

(新規事業・新ビジネスの創出ー1)

健康な暮らしを体感するサイト“奄美生活”

鹿児島県奄美市

<http://amami-life.jp/>

〔概要〕

健康な生活をテーマとして、生活スタイルや食生活などに健康管理にとどまらず、健康食材やレシピの紹介、健康ツアーや商品企画、健康図書館、健康天気予報といった多面的な取組みを行っている。

〔コラム〕

本サイトは、平成19年度から総務省「地域ICT利活用モデル構築事業」を活用し構築されています。奄美市では「奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築事業」をテーマに、奄美地域の特徴的な食材の定量的な評価データの普及や様々な商品・サービスに対する地域内外からの評価の場としての活用、生産者の顔を伝え生産者と消費者の架け橋となる情報発信の場を創出する目的で推進されました。平成19年度の事業開始直後から、鹿児島大学や琉球大学の学識経験者をはじめ、地元観光産業関係者や地域婦人グループが参画した「奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築協議会」を発足し、各分野の意見を反映させる事業体制を構築し、サイトの内容充実に努めてきました。その中でも、特徴的な取組として、本市における子育て世代への支援を目的としたコミュニケーションコンテンツを制作し、携帯サイトも連動したきめ細かな情報発信を可能にするとともに、移住者や転勤者が地域で孤立しない支援体制を構築しました。また、観光情報収集にも活用できる地図情報と連動させることで、今後の移住希望者等にも有益な情報収集ツールとしての可能性が創出されました。平成21年12月には、最終的なサイト更新が実施され、今後は内容のさらなる充実を図るとともに、会員数のさらなる増加による住民生活に密着した情報発信の実現と、本サイトを活用した観光客等の新たな魅力の発見、地域食材・製品の良さを定量的・定性的に伝えていくことが期待されています。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

106百万円（全額：総務省（なお、平成21年12月現在契約額を含む））

(奄美生活のホームページより)

奄美生活 ～奄美の健康な暮らしを体感するサイト～ 総務省 地域ICT活用モデル構築事業

PhishWall 日本 (http://amami-life.jp)

奄美生活 会員ログイン 会員登録

最新ニュース
2009-12-07 生気像コラム『寒いと感じた時のからだの動き』
2009-12-07 生気像コラム『年末の気温と体感温度』
2009-12-03 ICTセミナーで「奄美生活」を紹介中...
2009-11-20 生気像コラム『奄美の風景と村集』その2

携帯版奄美生活
携帯版URLを
携帯に送る

奄美で暮している方
奄美で子育て中の方
奄美を知りたい方
奄美生活初めてガイド

amami life
奄美の健康な暮らしを体感するサイト

メインコンテンツ
評判のお店を調べる
ロコミMAP
奄美に関する生の声
ロコミニティ
島人の暮らしを知る
しまっちゅMosaic
みんなで商品開発
あまっらんぐ
子育ての悩み解決
あまみ子育て生活
長寿の食を知る
健康レシピ
気候と上りに移らすコツ
生気像学入門
健康生活の知事袋
健康図書館

うがみんしょーら！！ようこそ、奄美生活へ
奄美生活では、奄美で暮らす人々のライフスタイルや食文化などを紹介するとともに、島で暮らす人や島を訪れた人の「生の声」をお伝えしていきます。

奄美諸島の天気

奄美のオススメのお店をチェック
「ロコミMap」や「ロコミニティ」でお薦めのお店を探してみてください。
会員による評価とコメントを見ることができます。また観光した後は、訪れたお店の評価やコメントをお願いします。

ロコミMAPに新しく登録されたお店
新着店舗はありません。

ロコミニティの新規スレッド
2010-01-08 よってみ亭

島の人の暮らしぶりや働き方を知る
「しまっちゅMosaic」では、毎月島で頑張っている島人(しまっちゅ)の活動内容や島に対する思いを取材し、

(問い合わせ先)

奄美市産業振興部産業情報政策課

TEL : 0997-52-1111 (内線 1421)

e-mail : ict@city.amami.lg.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－２)

情報通信基盤を活用したアーティスト・イン・レジデンスの活性化 (徳島県神山町 神山アーティスト・イン・レジデンス実行委員会)

〔概要〕

神山町では、平成11年度より国内外から芸術家を招へいし、町内の豊かな自然のなかでの創作活動を支援する「神山アーティスト・イン・レジデンス(KAIR)」事業を展開している。このKAIR事業については、平成16年度に総務省補助事業で整備した加入者系光ファイバ網により活性化を図っている。

〔コラム〕

1) KAIRの参加受付

アーティスト・イン・レジデンスの参加受付について、これまで芸術作品の内容確認のため海外から郵送で膨大な写真を送ってもらっていたが、光ファイバのインフラが整い、電子メールを活用して全世界からリアルタイムで受け付けることができ、相手方からの確認事項等にも迅速に対応ができるようになりました。

2) 世界に向けた情報発信

海外の芸術家たちが、KAIRにおける創作活動を自国に向けて情報発信することで、芸術の世界において「世界の神山」としてのブランド化に繋がります。

3) 芸術家たちと帰国後の継続した情報交換

KAIRで芽生えた交流を一過性のものとして終わらせないため、海外の芸術家たちが自国へ帰国したのちも、ネットを活用した電子会議でリアルタイムに情報交換を行っています。

参考 URL <http://www.in-kamiyama.jp>

〔総務省補助事業（加入者系光ファイバ網設備整備事業）〕

神山町・佐那河内村連携

830百万円（国213百万円：県106百万円：市町村511百万円）

KAIRの活動の様子



(問い合わせ先) 神山アーティスト・イン・レジデンス実行委員会 (NPO 法人グリーンバレー)
TEL : 088-676-1177

地域SNS基盤連携ネットワーク
インフォミーム株式会社
<http://asp.opensnp.jp/>

〔概要〕

SNSは、人と人のつながりを促進・サポートするコミュニティ型の会員制のサービスで、個人と個人を接続するものであるのに対して、OpenSNPは地域や団体の活動に活用できるグループウェアとして設計。機能面では、基本的なSNS機能に加え、情報を発信者がコントロールするアクセス制御・コメント制御、地域のさまざまなニュースを判りやすく見せるマップ・イベントカレンダー連動機能、簡単にムービー登録ができる「動画配信機能」など、情報の発信・交流機能を充実。また、デジタルサイネージの設置コストを5割から8割以上ダウン、運用コストをゼロにした画期的な「SNSサイネージ」機能を実装しました。平成25年春には、FacebookやTwitterなどのグローバルなソーシャルメディアとの融合機能を組み込み、地域の情報循環と情報コンテンツの地産地消を実現します。

「日経地域情報化大賞2008」大賞受賞

〔コラム〕

OpenSNPは、インフォミーム社によって平成18年4月から開発に着手、同年10月に兵庫県域の地域SNS「ひよこむ」のエンジンシステムとして登場して以来、館山・伊丹・盛岡・松江・佐用・三田・宍粟・横浜・熊谷・葛飾・世田谷・尾道・宇部・東峰・桐生・坂井・鶴ヶ島・春日井・山武など全国30を超える地域SNSに採用され、計2万人以上の人々が日々のコミュニケーションに活用しています。OpenSNPが高い評価を受けている理由は、単に人と人の交流を促進するだけでなく、

- ① 地域の人材育成・協働を創発する環境の創造することができる
- ② 便利で安全なネットワークを構築する運営技術がある
- ③ 地域の枠を越えたりソース連携を実現するプラットフォーム基盤の提供するなど、他のSNSエンジンではなしえなかった地域のソーシャル・キャピタルを覚醒させる統合環境を顕在化することができるからです。

今後は、「地域活性」だけでなく「地域防災」に関する事例を深め、より地域課題の解決に即した先進技術の実装とICTの活用手法の開発・提供を行っていきます。また、「ほどよい閉鎖性」を持つ信頼できる地域SNSサイトによるネットワーク連携は、コンテンツの地産地消のプラットフォームとして成長を続けていくものと期待されています。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

開発費は、約50百万円（3,000千円：兵庫県）

運用費（税込）は、初期費用103千円～、月額運用費30,9千円～

（openSNP 運用事例・兵庫県地域SNS「ひよこむ」のホームページより）



（左・トップページ、右上・動画配信機能、右下・SNSサイネージ機能）

<http://hyocom.jp/>

（問い合わせ先）

インフォミー株式会社

TEL. 079-295-2700 e-mail : info@mement.or.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－4)

村ぶろ
(和歌山県北山村)
<http://www.murablo.jp/>

〔概要〕

人口約 500 人の村が運営する全国初の自治体運営のブログポータルサイト。全国からバーチャル（仮想）村民を募り、都市部との交流も行われている。無料で会員登録をすれば、簡単にブログが作れる上、村の特産品じゃばらの優待販売等の特典を受けられる。登録会員数は、現在約 17,000 人、一日のアクセス数（PV）は 100,000 件程度と安定している。

現在、運営管理は非営利活動法人に委託を行っており、また維持管理費用はシステムのレンタルによるライセンス収入等で賄っている。

日経地域情報化大賞 2007「日経M」(流通新聞)賞 受賞

平成22年度情報通信月間総務大臣表彰 受賞

平成22年度地域づくり総務大臣表彰 受賞

関西ウェブサイト大賞 2011「優秀賞」受賞

〔コラム〕

本ブログシステムは村の情報はもちろん、紀州、熊野の地域密着型ブログシステムとして紀州熊野地域（和歌山県、三重県南部、奈良県南部）の市町村と連携し、熊野古道（世界遺産）、歴史街道をはじめとする観光情報の全国への発信、紀州熊野のファンを開拓し、じゃばらをはじめとする地域産品の販売促進等、この地域の情報の総合サイトを目指しています。また、村ぶろシステムは2自治体、1NPOのほか、複数の企業へシステムを提供しており、今後は提供先地域のブログユーザーと交流が持てる地域間連携や交流のための横断サイトも構築予定です。

〔制作費（制作費の内、公的（国・県・市町村等）機関からの補助額）〕

35 百万円（3330 千円：和歌山県）

(村ぶろホームページより)

じゃばらファンに朗報!じゃばらを使った「じゃばら酒」誕生!

和歌山県北山村発!田舎の暮らしと街の暮らしをつなぐブログ

新規登録 ログイン
パスワードを忘れた場合はこちら

村ぶろ murablo → 口コミマップ → 村じよぶ → 村こみゆ → 村ぶろって何?

今が旬の! 釜揚げしらす 新鮮 生しらす! 不味かったら返金します。

ラフティングはお任せください アドベンチャークラブケイス

最新ニュース

01月22日 【新機能】 マップ・デザインモード リリースのお知らせ
12月27日 2007 村ぶろ大賞いよいよ発表!!

村ぶろが日経地域情報化大賞MJ賞を受賞いたしました!

あなたも無料でブログを書きませんか?
村人登録
田舎に暮らしていてもなくても誰でも村人に!

ログイン

村人ID
PASS
 次回から自動ログイン
ログイン
パスワードを忘れた方

新着ブログ

きままに生きる
2008年01月29日 12:21
とめちの炭焼き小屋
2008年01月29日 10:52
北山大好き道産子ブログ
2008年01月29日 09:32
はじめまして>(*'(00)*')ノ

コメントランキング

コメントの多い記事 (昨日)

new! 1 楽しい週末でした。 (*^_^*)(34)
new! 1 ステキな出会いに感謝 ~☆(34)
up 3 色々とお世話になりました。(24)
up 4 楽しい旅でした(23)
コメントが多いブログ (編成、1週間)
up 1 国産級天然オヤジです。(164)
Keep 2 大きな村から小さな日記(161)
up 3 アブさんのひとりごと(151)
down 4 お葉子の家と ガラスの跡 (*^_^*)(150)

村ぶろサービス

口コミマップ | 村こみゆ | 村じよぶ | 村ぶろって何?

口コミマップ

新着クーポン

新着チラシ

WEBチラシ制作します
01月22日 16:45

新着口コミ情報

皇居から見た東京タワー
01月23日 17:17
いちご狩りの市野園芸
01月23日 14:01
横浜駅東口バスターミナル

(問い合わせ先)

和歌山県北山村役場

TEL : 0735-49-2331 e-mail : murabito@murablo.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－5)

一般誌から専門誌までさまざまな雑誌を提供する雑誌専門サイト
(株式会社富士山マガジンサービス)

<http://www.fujisan.co.jp/>

〔概要〕

さまざまな雑誌をワンストップで申し込める「雑誌の専門サイト」。月刊誌・週刊誌から年刊発行の雑誌や中国雑誌まで9,000誌以上を取り扱っているほか、パソコンやiPad/iPhone、Androidのスマートフォンやタブレット端末で読める雑誌「デジタル雑誌」を国内最大級の1800誌以上を販売し、600誌以上の無料見本誌を展開している。「求められる雑誌を、求めている人に、求められるカタチと、求められるタイミングで」をスローガンに、一般誌から専門誌まで雑誌なら何でも見つかるサービスを目指している。

〔コラム〕

優良でまとめられている情報が詰まった雑誌というコンテンツがあるにもかかわらず、その手軽さから情報を求めるユーザはインターネットにシフトしてしまい、雑誌を見る機会が減ってきてしまっているのを感じ、雑誌とインターネットユーザを結びつける役割として、「デジタル雑誌」のサービスを開始しました。誌面は紙版と同様ですが、デジタル版ならではのリッチな機能が多数搭載されています（動画、音声再生、雑誌内検索、付箋・メモ機能など）。ストーリーミング型のサービスをしていますので、インターネットの環境さえあれば、いつでもどこでもデジタル雑誌を楽しむことができます。iPad/iPhone、Androidにも対応していますので、専用アプリ「FujisanReader」をインストールしていただければ、移動中でもデジタル雑誌を見ることができます。バックナンバーも1万冊以上販売しているので、もう手に入らない過去の号もいつでも購入可能です。紙を使用しないのでエコに関心のあるお客様や、購入後即閲覧でき配送を待たずに読めるお客様などから良い評価をいただいております。海外などの遠隔地にいるお客様など、雑誌の入手が困難な方からも大変喜ばれてご利用いただいております。また、雑誌内検索を利用し、ダイレクトに目的のページへ移動して読むなど、新しい雑誌を読むスタイルが生まれてきています。デジタル雑誌を提供することで、雑誌自体のプロモーションにもつながり、紙版の売上にも良い影響が出ています。また、今までの雑誌の読み方はパラパラめくって気になった記事を読むか、目次を見て気になった記事を読む、というようなことが多かったかと思いますが、デジタル雑誌になることで、検索をしてダイレクトに目的の記事を読む、という新しいスタイルが生まれたと思います。

(株式会社富士山マガジンサービスホームページより)

サービス

- TOPページ
- 雑誌
- デジタル雑誌
- 読み方
- マイブラウザ
- マイページ

コンテンツ

- カテゴリ一覧
- デジタル雑誌とは?
- キャンペーン
- ランキング
- 注目の冊子情報付き
- お読み
- Fujisan 雑誌 | サブスク
- 編集者インタビュー

ヘルプ

- よくあるご質問
- お申し込み
- お支払い方法について
- 配送
- 更新・変更
- お読みと中止依頼

マイページ

- 総合案内
- お読みの方情報
- 法人のお客様
- 出版者の情報
- アフィリエイト
- プレスリリース

Copyright © 2002-2012 Fujisan Magazine Service Co., Ltd. All Rights Reserved.

このウェブサイトは、プライバシー保護の観点から、SSL通信を利用しています。

(問い合わせ先) 株式会社富士山マガジンサービス
 TEL : 03-5459-7072
 e-mail : info@fujisan.co.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－6)

引越れんらく帳
(東京電力株式会社)
<http://www.hikkoshi-line.jp/>

〔概要〕

引越し手続きの連絡先を引越先住所から検索して、「マイ引越れんらく帳」(手続き先チェックリスト)を作成、手続きに必要な事項を入力することで、電気、水道、都市ガス、電話、NHK、クレジットカード、新聞、などの提携事業者への引越し連絡を一度で済ますことができ、引越時の負担軽減に役立ちます。

〔コラム〕

平成 14 年、引越し手続きに対するお客さまニーズにお応えする目的で、サービスを開始。国内初のサービスのため、提携事業者に趣旨をご理解いただきながら、手続き可能な事業者を増やしてまいりました。引越し手続き情報を関係方式は、事業者ニーズ(技術面、運用面)およびユーザビリティを考慮したものとなっております。なお、平成 23 年度は、約 11 万人のお客さまの引越れんらく帳ご利用があり、順調に利用者数が伸びております。利用者アンケートでも約 97%の方から「一括手続きが便利そう」「手続き忘れを防げそう」とのご感想をいただいております。

今後もお客さまの利用拡大に向けて、スマートフォン等のアクセスツール多様化対応、全国大での引越し手続きネットワークの構築を推進中。

(東京電力株式会社のホームページより)



(問い合わせ先) 東京電力株式会社 TEL : 03-6373-5056

e-mail : support@hikkoshi-line.jp